

Paris, le 8 octobre 2014

easyJet ouvre un nombre record de réservations pour la haute saison estivale 2015

Dès aujourd'hui, la compagnie met en vente 142 000 vols pour l'été prochain dont 31 500 en France

easyJet, 2^{ème} compagnie aérienne en France et 1^{ère} compagnie aérienne européenne en termes de réseau, ouvre aujourd'hui, le mercredi 8 octobre, ses réservations pour la période du 1^{er} juin au 6 septembre 2015.

L'été prochain, plus de 45 millions de passagers sont attendus sur le réseau easyJet. Pour répondre à cette forte demande, la compagnie met en vente ce jour plus de 22 millions de sièges dont 5,2 millions pour la France (soit 280 000 sièges de plus que pour l'été 2014). L'occasion pour les passagers de préparer leurs vacances d'été et de bénéficier des meilleurs tarifs dès à présent pour un large choix de destinations :

Au départ de Paris-Orly	Prix vol simple TTC à partir de*
Brindisi	36 €
Rhodes	41 €
Dubrovnik	52 €

Au départ de Paris-CDG	Prix vol simple TTC à partir de*
Ibiza	41 €
Corfou	44 €
Split	50 €

Au départ de Lyon – Saint Exupéry	Prix vol simple TTC à partir de*
Olbia	28 €
Palma de Majorque	36 €

Au départ de Nice - Côte d'Azur	Prix vol simple TTC à partir de*
Marrakech	38 €
Barcelone	41 €

Au départ de Toulouse	Prix vol simple TTC à partir de*
Porto	35 €
Marrakech	39 €

*Tarifs aller simple, taxes et frais de gestion inclus, pour un passager, sur la base d'une réservation faite pour 2 personnes. Prix indiqués pour un paiement par carte de débit. Des frais s'appliquent pour les paiements par carte de crédit. Des frais variables s'appliquent pour les bagages en soute. Voir conditions sur easyJet.com. Tarifs donnés à titre indicatif en euros au 08/10/2014.

François Bacchetta, Directeur général d'easyJet pour la France, déclare :

« Nous sommes ravis d'annoncer l'ouverture des réservations pour la saison estivale 2015 et de permettre à nos clients de profiter des « destinations soleil » au meilleur tarif et aussi souvent qu'ils le souhaitent grâce à l'augmentation de nos fréquences de vols ».

« Avec un nombre record de 31 500 vols mis en vente, nos clients n'ont jamais eu autant de choix pour planifier leurs vacances d'été et découvrir les destinations estivales les plus attractives comme Marrakech, Palma de Majorque ou encore Split en Croatie ».

En complément de son offre loisirs, easyJet poursuit le développement de ses services à destination de la clientèle affaires. Le mois dernier, la compagnie a lancé sa première campagne TV dédiée aux voyageurs d'affaires qui représentent désormais 24 % des passagers en France, soit 3 millions de passagers. Au total, chaque année, la compagnie compte 12 millions de passagers affaires, un chiffre qui ne cesse d'augmenter. Cela prouve l'intérêt constant de cette clientèle pour une prestation alliant tarifs attractifs mais aussi qualité de service et ponctualité.

Pour profiter des tarifs attractifs de la compagnie et planifier leurs prochains déplacements, les voyageurs sont invités à se rendre sur le site www.easyJet.com.

Contacts presse easyJet

TBWA\Corporate : Damien Roemer – damien.roemer@tbwa-corporate.com – 01 49 09 25 33

Elsa Gueroult – elsa.gueroult@tbwa-corporate.com – 01 49 09 26 20

easyJet : Service presse easyJet – +44 1582 525252

about easyJet

easyJet est aujourd'hui la **1ère compagnie aérienne européenne en termes de réseau** : elle est présente sur les 100 routes et les 50 aéroports les plus importants en Europe.

easyJet transporte **plus de 63 millions de passagers chaque année dont 12 millions de voyageurs d'affaires**.

easyJet dispose de **plus de 200 avions et propose plus de 700 routes, entre plus de 130 aéroports dans plus de 32 pays**.

Plus de 300 millions d'Européens sont à moins d'une heure d'un aéroport desservi par easyJet. Aucune autre compagnie aérienne ne fait mieux.

easyJet est la **2ème compagnie aérienne en France**, avec plus de **180 routes, 18 aéroports desservis, 26 avions** répartis sur **5 bases** et **1000 employés sous contrat de droit français**.

easyJet prend très au sérieux le développement durable et le respect de l'environnement. La compagnie investit dans les dernières technologies, met en place une organisation efficace et maximise le taux de remplissage de ses avions. **L'empreinte carbone du passager easyJet est ainsi inférieure de 22 % à celle d'une personne voyageant, sur la même route et avec le même avion, avec une compagnie aérienne classique**.